



ETICKÝ KODEX DODAVATELE

Úvod

Společnost **X Consulting Co. s.r.o.** (dále jen „Společnost“) prosazuje politiku **nulové tolerance vůči úplatkářství** a očekává stejný přístup od všech svých dodavatelů, subdodavatelů a dalších obchodních partnerů (dále jen „Dodavatel“). Tento Etický kodex dodavatele (dále jen „Kodex“) stanoví minimální požadavky, které musí Dodavatel plnit při veškerých činnostech souvisejících s dodávkami pro Společnost.

Společnost požaduje, aby její Dodavatelé dodržovali následující Zásady (jak jsou stanoveny níže), které budou platit pro jakoukoliv smlouvu mezi nimi uzavřenou.

Rozsah a působnost

Kodex se vztahuje na všechny osoby jednající jménem Dodavatele, včetně jeho zaměstnanců, statutárních orgánů, zprostředkovatelů a poddodavatelů, bez ohledu na místo jejich působení.

Závazek Dodavatele k nulové toleranci

Dodavatel se zavazuje:

- **Nezahajovat, nenabízet, neposkytovat ani nepřijímat úplatek** či jakoukoli jinou neoprávněnou výhodu.
- **Předcházet korupčnímu jednání** prostřednictvím účinných interních kontrol a procesů řízení rizik.
- **Podporovat kulturu bezúhonnosti** a aktivně bránit nekalým praktikám.
- **Dodržovat transparentnost** obchodních vztahů.

Systém řízení proti úplatkářství

Dodavatel udržuje systém, jehož cílem je:

- Stanovit jasná **pravidla a odpovědnosti** za prevenci úplatkářství.
- Provádět přiměřenou **návaznou kontrolu (due diligence)** relevantních obchodních partnerů.
- Zajišťovat **schvalovací postupy** pro rizikové transakce a **průběžné monitorování** systému.
- Pravidelně **přezkoumávat a zlepšovat** účinnost přijatých opatření.

Definice úplatku

Úplatkem se rozumí **jakákoli nabídka, slib, poskytnutí, požadování nebo přijetí** finanční či nefinanční výhody s cílem ovlivnit jednání osoby v rozporu s jejími povinnostmi.

Konflikt zájmů

Dodavatel musí **identifikovat a hlásit** situace, kdy osobní zájmy jeho pracovníků či jejich blízkých osob mohou ovlivnit objektivitu obchodních rozhodnutí.

Dary, pohostinnost a reprezentace

- Dary a pozvání musí být **přiměřené, transparentní a řádně evidované**.



- Je zakázáno poskytovat dary či pohostinnost za účelem získání nebo udržení obchodní výhody.

Sponzorství, charitativní příspěvky a politické dary

- Musí být **legitimní, zdokumentované a schválené** v souladu s interními pravidly Dodavatele.
- Politické dary/příspěvky vyžadují předchozí písemný souhlas Společnosti.

Zprostředkovatelé, zástupci a poddodavatelé

- Dodavatel musí aplikovat **náležitou péči (due diligence)** na všechny třetí strany, které jednají jeho jménem.
- Dodavatel zodpovídá za zajištění, že i jeho poddodavatelé dodržují tento Kodex.

Hodnocení rizik

- Dodavatel pravidelně **vyhodnocuje rizika úplatkářství** a přijímá přiměřená opatření k jejich minimalizaci.

Vedení záznamů a kontrolní mechanismy

- Veškeré **finanční i nefinanční transakce** musí být úplné, přesné a řádně evidované.
- Dodavatel uplatňuje **interní finanční kontroly** a schvalovací postupy.

Oznamování podezření (whistleblowing)

- Dodavatel zřídí **důvěrný kanál** pro oznamování podezření na úplatkářství.
- Zaměstnanci a třetí strany musí mít možnost oznámit obavy **bez hrozby odvety**.

Školení a komunikace

- Dodavatel zajistí **pravidelné školení** relevantních pracovníků o požadavcích tohoto Kodexu.

Spolupráce při monitoringu a auditech

- Dodavatel poskytne Společnosti veškerou **součinnost při auditech, inspekcích a monitoringu** dodržování Kodexu.

Porušení Kodexu a sankce

- Porušení Kodexu může vést k **ukončení smluvního vztahu**, požadavku na náhradu škody či dalším právním krokům.

Datum účinnosti: 1.7.2025

Vydal: Vít Slunečko